

L'évènement **London Shopping** Du 19 au 26 mai à Parly 2 (78)

Du 19 au 26 mai 2012, le centre de shopping Parly 2 se met à l'heure anglaise et proposera une immersion au cœur de Londres à travers des **pop up stores inédits**, des **services et des animations exclusifs** et un **showcase live gratuit de The Rabeats** pour une plongée au cœur de la culture anglo-saxonne !



THE RABEATS en showcase exclusif à Parly 2 pour le lancement de l'évènement London Shopping !

Pour marquer le début de l'évènement **London Shopping**, les 4 garçons dans le vent des **Rabeats** interpréteront le **samedi 19 mai à 16H30** leurs célèbres reprises des Beatles durant un **showcase gratuit et exclusif au cœur du centre de shopping Parly 2** ! *Yesterday, Michelle, Hey Jude, Twist and Shout*, le public pourra le temps d'un live inédit replonger au cœur des Sixties !

Showcase gratuit le samedi 19 mai à 16H30
Niveau 0, Place Centrale du centre de shopping Parly 2,
avenue Charles de Gaulles au Chesnay dans les Yvelines (78)
www.parly.net et sur Facebook.com/parly2

INVITATION PRESSE : pour assister au concert et venir vivre l'expérience London Shopping, n'hésitez pas à nous confirmer votre présence par téléphone au 07 61 09 23 04 ou par mail mouakrat@influse.fr

Des pop-up stores uniques présents à Parly 2 avec des sélections de produits anglais inédits en France !

POPING-UP®

Pour le premier rendez-vous London Shopping, Parly 2 aura le privilège de faire découvrir à ses visiteurs **une sélection exclusive de produits anglais proposée dans le nouveau concept de vente éphémère POPING UP®**. Avec une sélection de produits autour de 3 univers, « **Le beau** » pour dénicher des accessoires de mode et déco à la pointe de la tendance britannique, « **Le Bon** » pour goûter aux saveurs gastronomiques made in England et « **Le Bien** » pour tester les produits de célèbres marques de beauté anglaises, **POPING UP® sera le lieu incontournable du centre !**

MARKS SPENCER

En exclusivité pour l'évènement London Shopping, **le centre de shopping Parly 2 offrira à ses visiteurs un accès au pop-up store virtuel Marks&Spencer depuis des bornes interactives : l'occasion de dénicher tous les bons plans mode, lingerie et déco, dont regorge cette célèbre enseigne britannique.**

L'expérience London Shopping :

Des services et animations gratuites pour vivre une semaine à l'heure anglaise au cœur de Parly 2 !

L'atelier « La cuisine de Nanny » pour devenir un as des cupcakes !

Pour les apprentis « Cooking Chef » petits et grands, une Nanny anglaise dévoilera tous ses secrets pour réaliser de délicieux cupcakes.

Le mercredi 23 mai, de 14H à 18H (par groupe de 12) – Inscription Facebook.com/parly2. Durée 40 mn



« Doyouspeakenglish ? » : des cours d'anglais gratuits pour tous !

Adaptés aux différents publics, ces ateliers seront dispensés en partenariat avec Wall Street Institute afin d'apprendre les bases de l'anglais pour permettre aux visiteurs de s'exprimer lors d'escapades à Londres !

Le jeudi 24 mai de 17H à 19H (4 sessions de 30 min, par groupe de 10) – Inscription sur Facebook.com/parly2

Tea Time ! Des dégustations gratuites pour découvrir les saveurs anglaises.

A l'heure du Tea Time anglais, des pauses gourmandes seront proposées gratuitement aux visiteurs pour découvrir le traditionnel thé anglais, accompagné de délicieux biscuits, en partenariat avec Hédiard.

Le vendredi 25 mai de 17H à 19H – Participation ouverte à tous, sans inscription

Le charme de l'Angleterre au cœur du centre commercial !

Pour un air british plus vrai que nature, **des membres de la Horse Guard de la Reine d'Angleterre seront présents dans le centre le mercredi 23 et le samedi 26 mai de 14H à 18H.** Ils auront pour consigne de ne pas bouger même lorsque les clients les supplieront de sourire le temps d'une photo souvenir ! Et pour immortaliser cette escapade shopping inédite, **un photocall typiquement londonien sera proposé le samedi 26 mai de 11H à 20H pour se photographier en famille ou entre amis.**

Des jeux « So Crazy » pour tenter de gagner de nombreux cadeaux !

Pour tenter l'aventure « London Calling », les visiteurs seront invités à se rendre dans une cabine téléphonique anglaise rouge et à décrocher le téléphone pour tenter de gagner des **cartes cadeaux** du centre. **Un week-end à Londres pour 2 personnes et une formation complète d'anglais** avec Wall Street Institute seront également **à remporter** en glissant un bulletin de participation dans la mailbox de sa Majesté.



Toutes les animations sont gratuites : renseignements et inscriptions sur Facebook.com/parly2 - Centre de shopping Parly 2 – Avenue du Général de Gaulle 78150 Le Chesnay www.parly2.net

Pour toute demande d'informations complémentaires, tournages ou prise de parole, merci de contacter l'agence influelse : Tel. 01 53 72 42 61 / Portable : 07 61 09 23 04
Mélissa Ouakrat mouakrat@influelse.fr / Olivia Calcagno ocalcagno@influelse.fr

A propos du centre de shopping Parly 2 :

Ouvert en 1969 au Chesnay, le centre de shopping Parly 2 propose une offre commerciale diversifiée grâce à une large sélection d'enseignes de mode, décoration, loisirs et services. Rénové en 2011, le centre s'étend aujourd'hui sur 107 000 m² et propose de nombreux services pour accueillir sa clientèle et lui assurer bien-être et confort lors d'un agréable moment de shopping. En 2011, le centre Parly 2 a accueilli plus de 14 millions de visiteurs. **Pour plus d'informations : www.parly2.net**

À propos d'UNIBAIL-RODAMCO

Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 12 pays de l'Union-Européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de €24,5 milliards au 31 décembre 2010. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe souhaite couvrir toute la chaîne de valeur de l'immobilier. Grâce à ses 1 600 employés, Unibail-Rodamco applique ces savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-exposition dans la région parisienne. Le Groupe se distingue de par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer. Le Groupe est membre du CAC 40 à Paris, de l'AEX à Amsterdam et du DJ EURO Stoxx 50. Il jouit d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings. L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social a été reconnu avec son inclusion dans les indices DJSI World et Europe et FTSE4Good. **Pour plus d'informations, consultez www.unibail-rodamco.com**